



“ บุหรี่ไฟฟ้า

เป็นสินค้าบริโภคชนิดเดียว

ที่ไม่เสพติดและมีสารก่อมะเร็ง

เช่นเดียวกับบุหรี่ปรมวน ”

บุหรี่ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ที่มีการใช้งานเพิ่มขึ้น และกำลังระบาดรุนแรงในเด็กและเยาวชนทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ปัจจัยสำคัญเกิดจากกลยุทธ์ของบริษัทผู้ผลิตที่มุ่งเข้าไปที่เด็กและเยาวชน ออกแบบผลิตภัณฑ์ ปรับแต่งกลิ่นและรสชาติของน้ำยา โฆษณาและส่งเสริมการขายอย่างหนัก โดยเฉพาะสื่อสารข้อมูลที่บิดเบือน เช่น บุหรี่ไฟฟ้าไม่เสพติด บุหรี่ไฟฟ้าไม่มีนิโคติน บุหรี่ไฟฟ้าปลอดภัยกว่าบุหรี่ปรมวน